



# Communiqué de presse

## Locminé Génération Entreprises visite la salaison JEAN FLOC'H

Les membres du club d'entreprises « Locminé Génération Entreprises » accompagnés par Mickaël Doré, sous-préfet de Pontivy-Ploërmel ont visité un des sites de salaison JEAN FLOC'H situé sur la Zone du Barderff à Moréac. Ils ont été accueillis par Pierrick Bunouf, directeur du site et Nathalie Lahaye, responsable marketing du Groupe.

Une trentaine de membres du club d'entreprises ont ainsi pu découvrir cette usine ouverte en 1995 et dédiée à la production de Charcuterie cuite. Cette usine produit en effet « 20 000 tonnes de charcuterie cuite par an » souligne Pierrick Bunouf.

L'intérêt de cette visite était bien sûr de mieux comprendre la production des différents produits élaborés tels que le jambon cuit mais aussi les produits cuisinés comme l'andouillette, les boudins noirs ainsi que les saucisses de Strasbourg, cervelas, pâtés et mousse de foie... Pierrick Bunouf a également détaillé les différentes marques du Groupe, leurs fabrications et commercialisation ; 1 800 personnes y travaillent.

Michel Boulaire, P.D.G du groupe JEAN FLOC'H, est également venu à la rencontre des visiteurs du jour. Il a tenu à rappeler l'attachement du groupe « à travailler avec les entreprises locales » mais aussi la richesse du tissu industriel agroalimentaire breton où « l'envie et la compétence nous caractérisent ». Il a également mis en valeur le niveau d'industrialisation (mécanisation, robotisation) nécessaire pour rivaliser avec la concurrence européenne et bien sûr la vocation du groupe à proposer des produits de qualité : le goût de toutes façons !

Avec une production de 200 000 tonnes de viande de porc et 60 000 tonnes de produits transformés par an, le Groupe JEAN FLOC'H s'impose sur les principaux marchés : restauration, industrie, export, grande distribution et vente au détail.

Au terme de la matinée, Etienne Caignard, président de Locminé Génération Entreprises a remercié la direction pour son accueil et a exprimé la fierté des membres du club d'avoir visité cette usine du groupe Jean Floc'h « l'un des fleurons de notre territoire du Centre Morbihan ».

